

BOOK DE PRESENTATION
S O P H I E M A R T I N - B O L A Y



Domaines de compétences

Gestion globale et suivi de projet de la phase de développement du concept jusqu'à la réalisation.
(Création, budget, planification, relations fournisseurs) dans les domaines suivants:

Visual Merchandising & Architecture d'intérieur

Mise en scène produits, PLV, animation de vitrines, décors thématiques
théâtralisation du point de vente, événementiel.

Aménagement et réhabilitation d'espaces commerciaux / publics.
Espaces éphémères, stands d'exposition, scénographie.

Design graphique & Communication visuelle

Développement d'image de marque, création de corporate identity
(logos, plaquettes, catalogues, packaging).

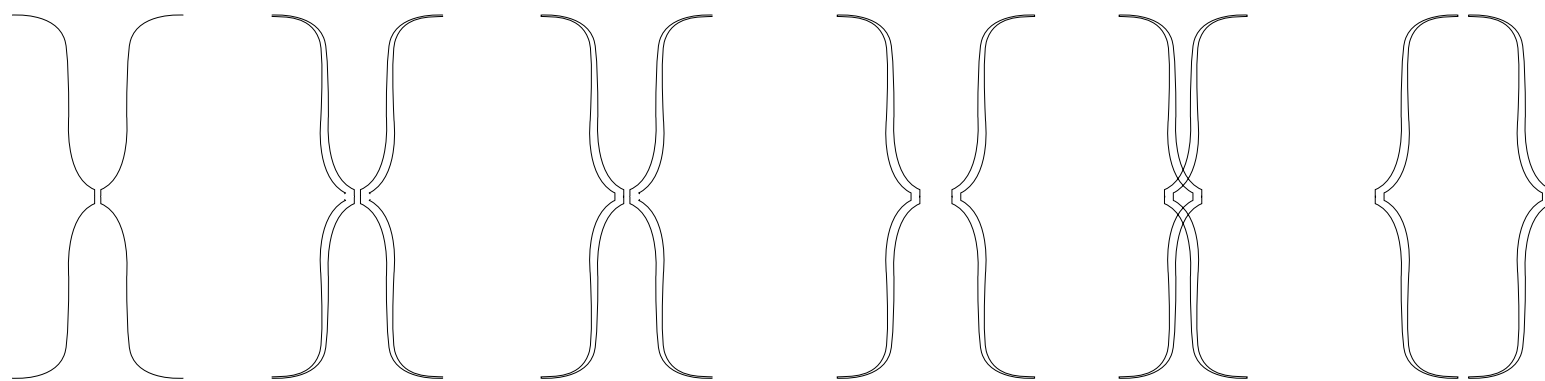
Concept image, gestion et organisation complète des shooting
photographiques (ambiance - packshoot).

Visual merchandising design management

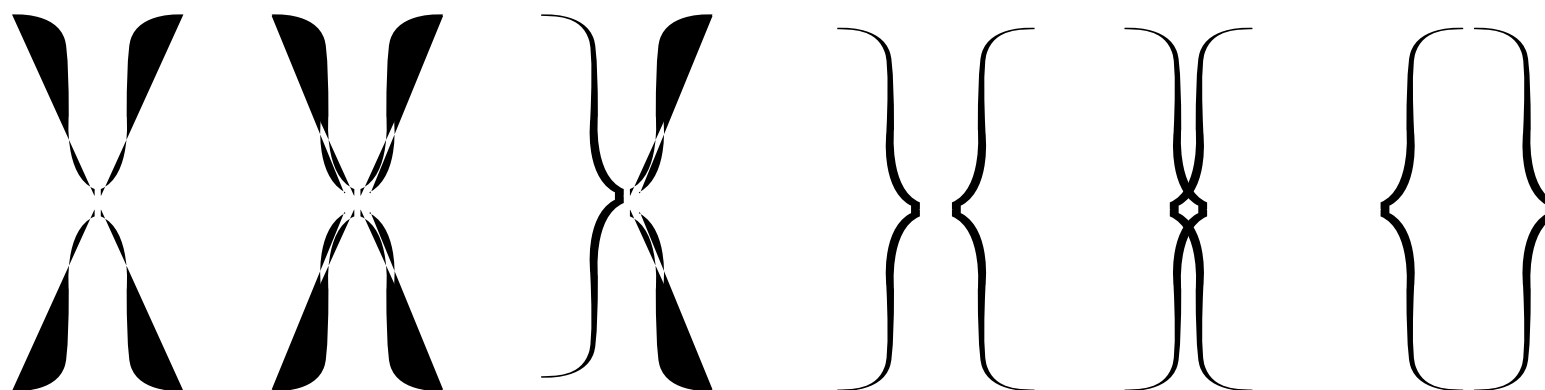
La gestion des projets de visual merchandising design est passionnante car elle implique un processus de création, d'échange avec le client, de volonté de différenciation puis de nombreuses étapes techniques jusqu'à la réalisation tout en intégrant les aspects esthétiques et budgétaires. Cette démarche implique plusieurs corps de métiers et fournisseurs, riche en relations humaines.

Dans l'extrait de projet suivant, ces différentes étapes sont symbolisées par la conceptualisation, le développement du projet choisi et le suivi de la réalisation. Ces étapes complémentaires, gérées par le designer en visual merchandising, garantissent une vision globale cohérente.»

Sophie Martin-Bolay



EXTRAIT DE PROJETS - VISUAL MERCHANDISING DESIGN



Jaeger-LeCoultre

Stand Jaeger-LeCoultre au Salon International de la Haute Horlogerie de Genève 2014. Surface du stand: 1094 m²

Développement du concept global en lien avec la thématique annuelle et la ligne des produits phares. Intégration des codes de la marque.

Création des éléments de présentation spéciaux, vitrines, PLV, décoration, iconographie. Choix des matériaux et du mobilier.

Suivi du chantier avec les différents corps de métier. Supervision du montage.

Déclinaison et suivi du stand au Salon Watches&Wonders à Hong-Kong.



Réalisation et pose: Raboud Group, Bulle, Photo: Nicolas Genta



Jaeger-LeCoultre

Décors thématiques boutique
et détaillants.

Développement du matériel
d'exposition, des PLV spéciales
et des vitrines thématiques.



Photo: thewatchobserver.fr



Jaeger-LeCoultre

Exposition Temporaire du Musée
Jaeger-LeCoultre au Sentier.
«D'art et d'exception», 2014

Création du concept scénographique
en lien avec le département du patrimoine.

Gestion et coordination des divers
fournisseurs externes.
Suivi de la production et installation.



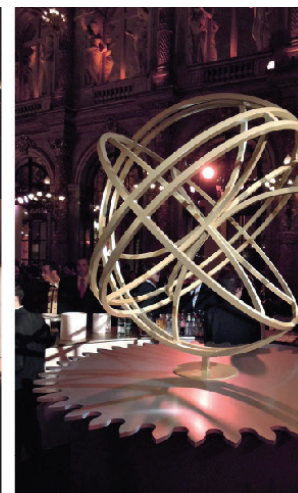
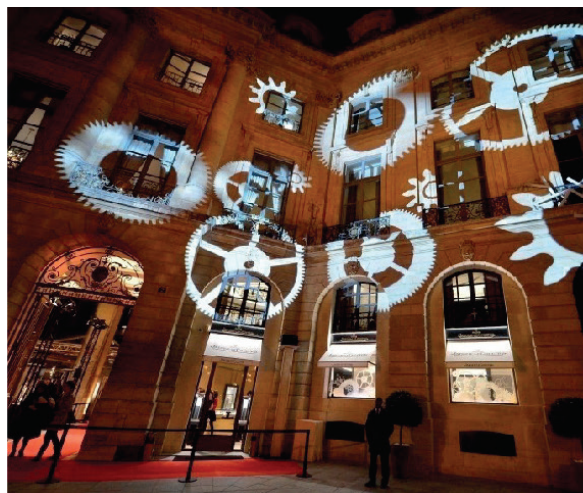
Réalisation et pose: Raboud Group, Bulle, Photo: Nicolas Genta

Jaeger-LeCoultre

Anniversaire des 180 ans de
Jaeger-LeCoultre & Inauguration de
la Boutique Place Vendôme à Paris, 2012

Coordination des projets événementiels
avec les départements events et RP ainsi
que les agences et fournisseurs externes.
(Ex: Mostra de Venise, Harrod's à Londres,
anniversaires et inaugurations)

Développement du matériel d'exposition,
suivi de la production et du montage.



Concept Event: Le-public-système, Paris, Photo: clicktempus.com

Jaeger-LeCoultre

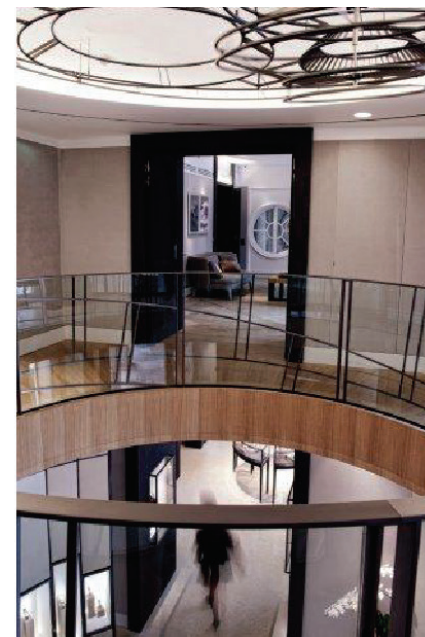
Mobile «Sphéro tourbillon».
Boutique Vendôme, Paris et stand
SIHH, Genève, 2013.

Développement et suivi de projets
spéciaux. Production d'objet unique
adapté à un environnement particulier.

Collaboration avec Luciano Dell'Orefice



Production et pose: Métal System



Louis Vuitton, Paris

Vitrine «Perforé»
Collection printemps - été 2006

Conception, développement
et suivi du projet pour les
850 vitrines du réseau international.

Déclinaison du concept pour le
merchandising intérieur des boutiques.

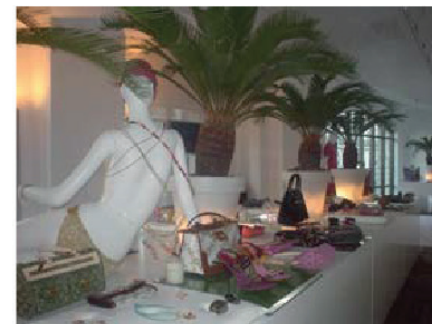
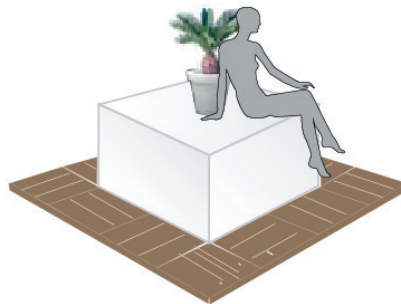
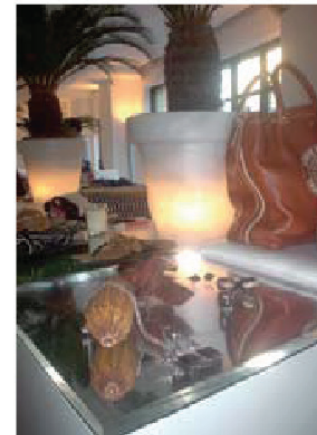
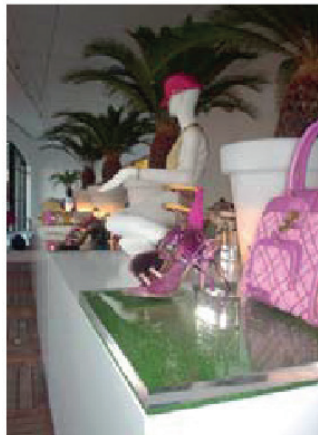
*Fashion Valley
Shopping Center, San Diego, CA.
Suivi du montage avec l'équipe
décoration en californie.*



Louis Vuitton, Paris

Accessories Press Day
Women & Men
Présentation à la Presse de la
collection printemps - été 2006

Développement du concept
créatif de mise en scène, suivi,
relation avec les fournisseurs.
Suivi du montage.



Louis Vuitton, Paris

Soirée «Voeux du Président»
Janvier 2006

Hôtel Georges V, Paris, 800 invités.

Mise en scène et suivi du montage
de la cérémonie des vœux du
Président.



Production et montage: JourJ-Production, Paris

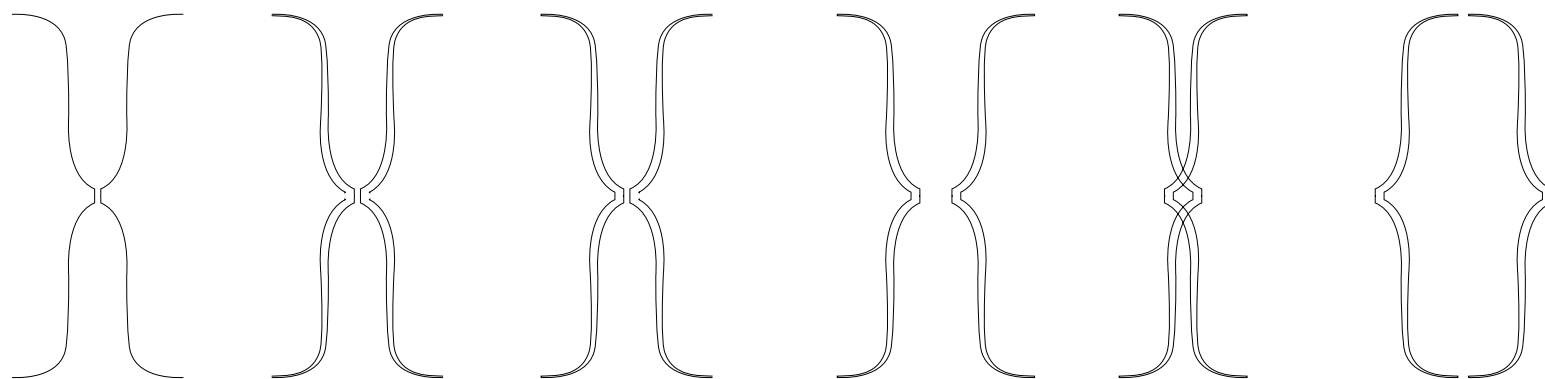
Louis Vuitton, Paris

Vitrine «Serrure»
Collection automne - hivers 2005

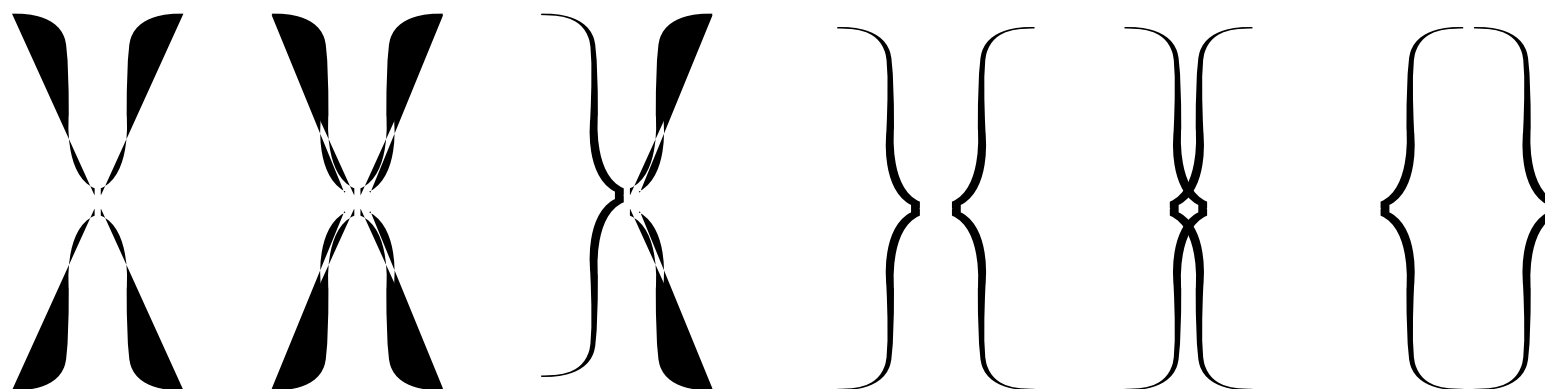
Déclinaison du concept pour le
merchandising intérieur des boutiques.
Réalisation de «guidelines» pour les
décorateurs des filiales.

Projet développé par Soline d'Aboville





EXTRAIT DE PROJETS - ACTIVITE INDEPENDANTE / FREELANCE



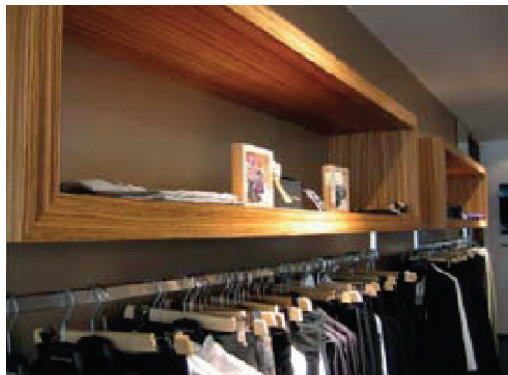
Karisma

Boutique de mode
Italienne, Lausanne

Elaboration et développement
de l'image de marque de la
boutique Karisma.

Aménagement d'intérieur,
Création du mobilier
Suivi du chantier.

Collaboration avec le bureau
d'architecture d'intérieur Zap-design.



Réalisation et pose: RS Steiner, Bussigny



Karisma

Boutique de mode
Italienne, Lausanne

Création du logotype et de la
charte graphique.

Suivi aux fournisseurs des différentes
applications, cartes de visite, flyers,
papeterie, signalétique extérieure.

Développement graphique du
site internet.



AIRKEL switzerland

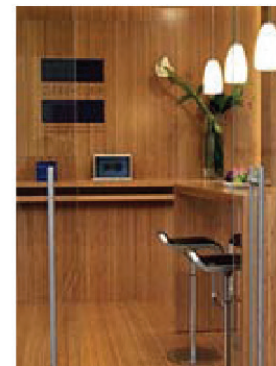
Espace fumeur - Hotel Kempinski
Cigare Gérard Père & Fils, Genève.

Conception et développement
du prototype, éch: 1-1.
Création du logotype et de l'image
de marque Airkel switzerland.

Collaboration avec le bureau
d'architecture d'intérieur Zap-design.



Réalisation et pose: RS Steiner, Bussigny - Photo: Jean-Marie Michel



CHUV - Lausanne

Réaménagement du Centre des
grands brûlés.

Espace d'attente, parloir,
espace du personnel.
Développement du projet et suivi
du chantier.

Collaboration avec le bureau
d'architecture d'intérieur Zap-design.

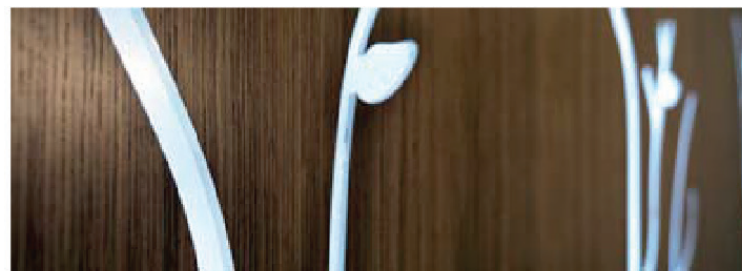
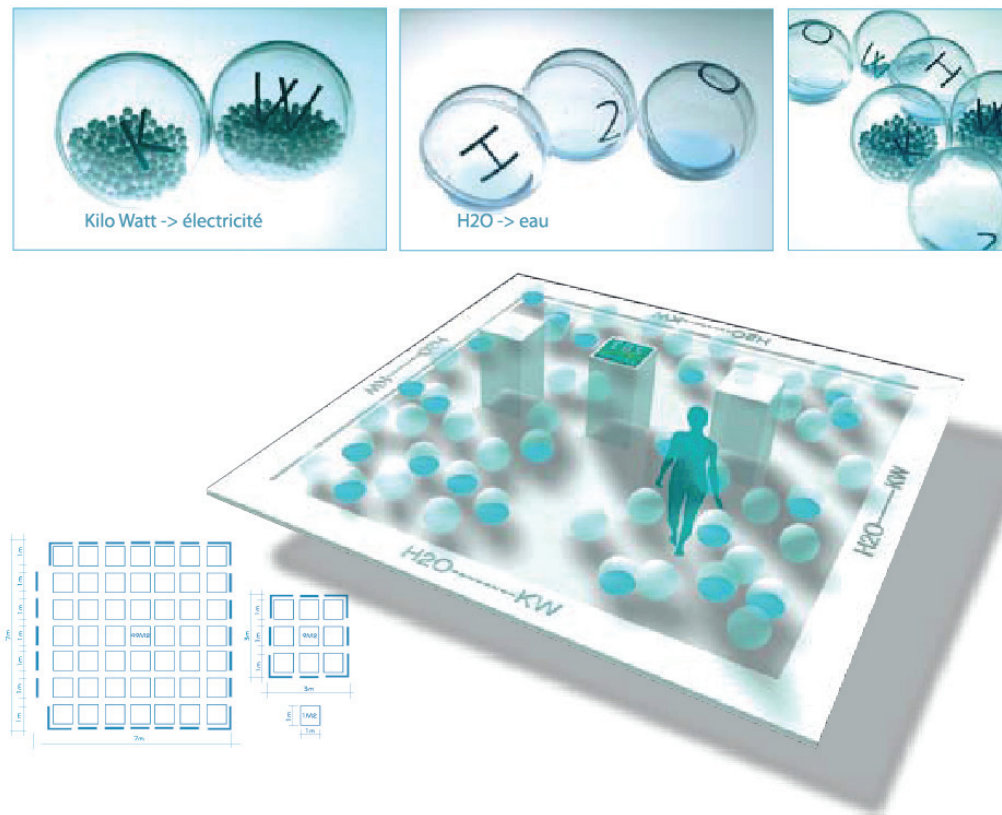


Photo: Jean-Marie Michel

EOS Holding

Concour d'idées.
Prix d'originalité.

Création du concept de stand
d'exposition visant à promouvoir
l'énergie hydraulique et renouvelable.



Switcher SA

Groupe textile Suisse.

T-shirt BAO, 100% propre
Bio coton - CO2 compensé.

Conception et développement
du décor pour la campagne de
communication (supports PLV,
catalogues, annonces).

Application du merchandising
en boutique pour le réseau national.
(50 points de vente).

Collaboration avec le bureau Zap-Design

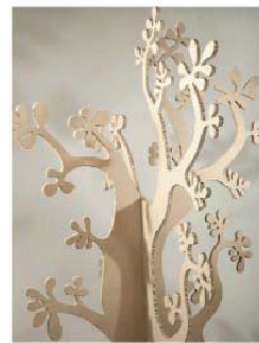
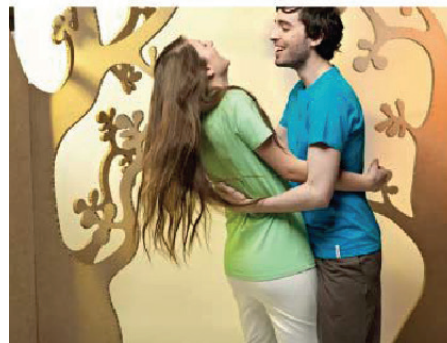


Photo: Jean-Marie Michel

Switcher SA
 Groupe textile Suisse.

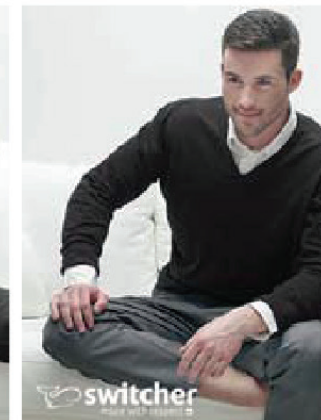
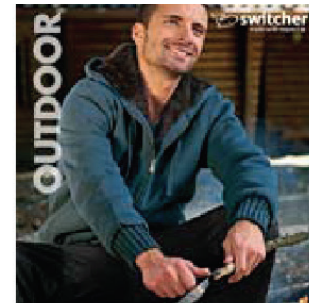
Développement du concept image
 du catalogue Switcher 2010.
 Organisation et suivi du shooting
 photographique.
 Choix des mannequins.

Applications:
 Catalogues, PLV, annonces.

Collaboration avec le bureau Zap-Design



Photo: Jean-Marie Michel



Projet ICARE

A la recherche d'une économie durable

Définition du positionnement
marketing du projet.

Création et développement de
l'image de marque.
(Logotype, carte de visites, brochure
de présentation, graphisme du site internet).

Recherche de sponsoring et mise en
place des différents partenariats.

Création d'un stand d'exposition
modulable et itinérant.



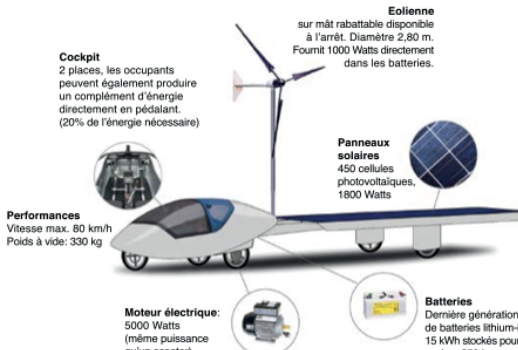
40'000 km sans émettre de CO₂
70% grâce au soleil
30% par le vent

photo: Jean-Marie Michot

LE VEHICULE éolio-solaire

Grâce à cette voiture éolio-solaire, seuls le soleil et le vent propulseront les deux reporters. Ce moyen de locomotion est non seulement parfaitement propre, mais il est également complètement indépendant: l'énergie disponible dans l'environnement suffit à rendre cet extraordinaire périple possible.

Ce véhicule dispose également d'un fort capital sympathie du fait de son originalité et d'une certaine magie inhérente à son mode de fonctionnement. Le Projet ICARE traversera de nombreux pays, villes et villages et profitera ainsi d'une image respectueuse et novatrice.



Cockpit
2 places, les occupants peuvent également produire un complément d'énergie directement en pédalant. (20% de l'énergie nécessaire)

Eolienne
sur mât rabattable disponible à l'arrêt. Diamètre 2,80 m. Fournit 1000 Watts directement dans les batteries.

Panneaux solaires
450 cellules photovoltaïques, 1800 Watts

Performances
Vitesse max. 80 km/h
Poids à vide: 330 kg

Moteur électrique:
5000 Watts (même puissance qu'un scooter)

Batteries
Dernière génération de batteries lithium-ion, 15 kWh stockés pour environ 250 km

UNIL, Lausanne

Les Mystères de l'UNIL
Portes ouvertes de l'Université
de Lausanne

Développement et réalisation
du projet thématique éducatif:
«Le don d'organes» pour la Faculté
des Sciences et de Médecine.

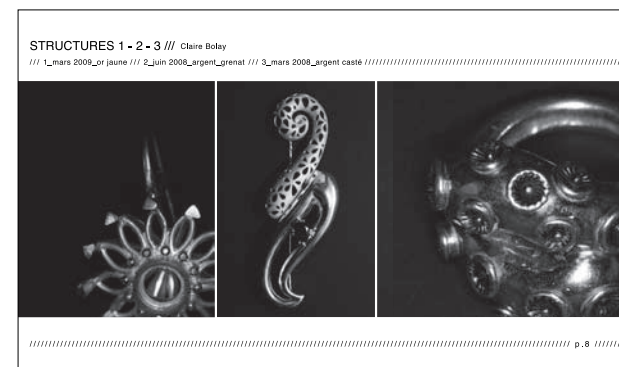
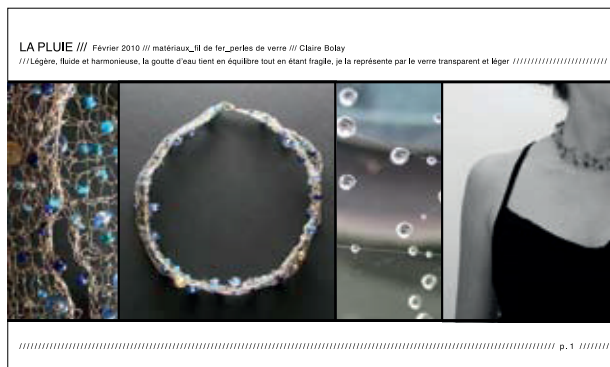


CLAIRE - Bijoutière

Création du book de présentation,
ligne graphique.

Organisation du shooting
photographique, (packshoot, ambiance).

Retouches photos et gestion de l'impression.



MEYLAN - Vignerons

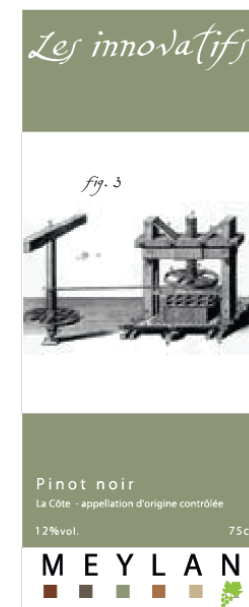
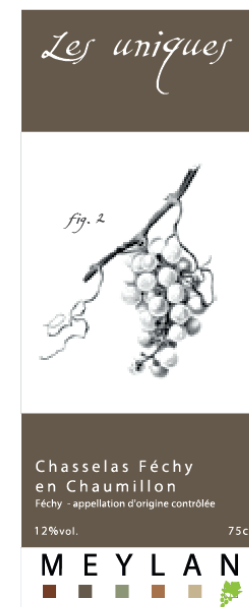
Redéfinition du positionnement marketing.

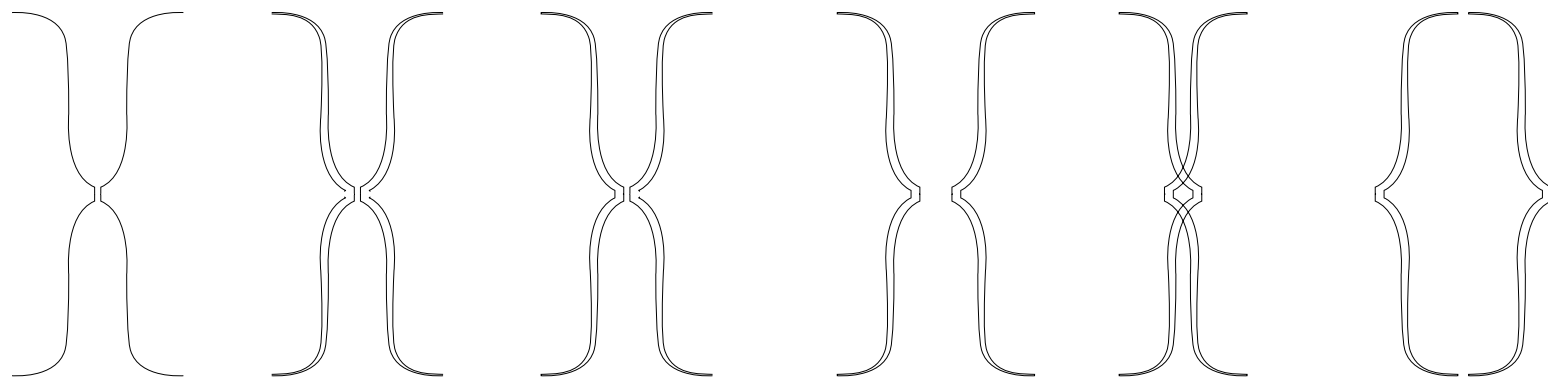
Création et développement de l'image de marque.

Logotype, cartes de visites, étiquettes, packaging, brochures de présentation, stand d'exposition et PLV.

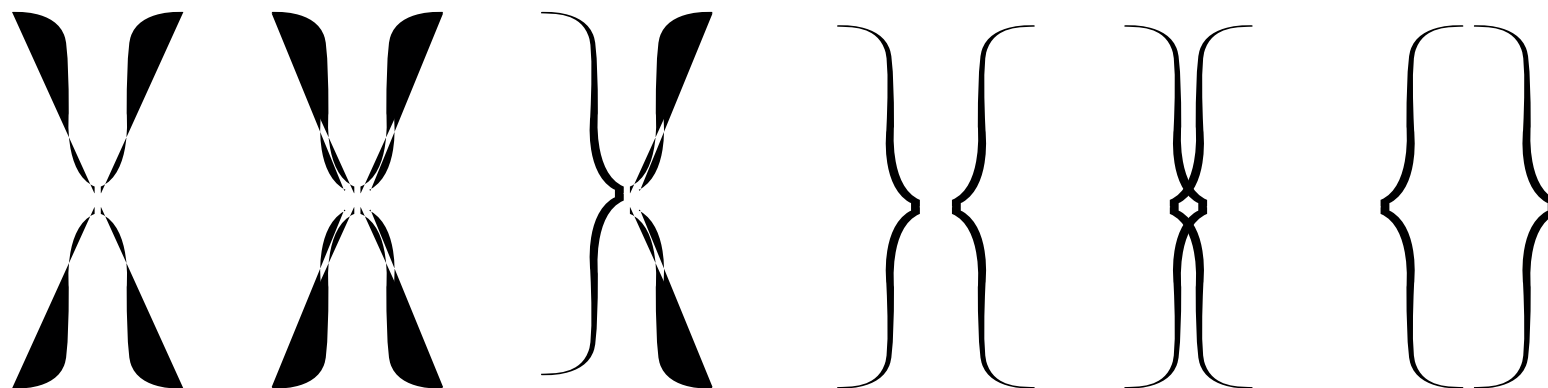
M E Y L A N

 vigneron de père en fils depuis 1689





EXTRAIT DE PROJETS - DEVELOPPEMENT DE PROJETS PERSONNEL



La petite cuillère rose

«Design & création»

www.lapetitecuillererose.blogspot.ch

Boutique d'objets de design en ligne,
organisation d'événements culturels
et créatifs.

Création complète du projet:
Blog, image de marque, ligne graphique,
création et production des produits en ligne.
Packaging et suivi des ventes en ligne.

Développement et gestion des divers
événements.

- Brunch & Boutique.
- Expositions (nouveaux créateurs).
- Scénographie éphémère.



La petite cuillère rose
«Design & création»

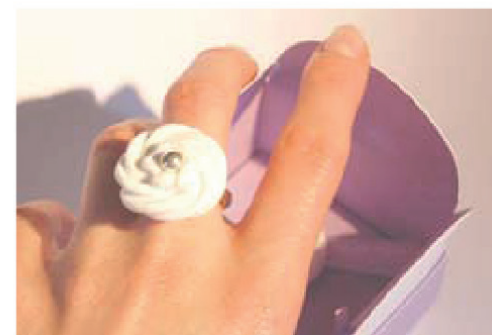
www.lapetitecuillerose.blogspot.ch

Création d'une ligne de stickers
originaux.



Me-Ring

Création et production
d'une série limitée de bagues
en céramique et argent.
Création du packaging.



Paper Dress

Création d'une robe en papier
Dans le cadre de l'exposition:
Cellulose.

Magazines de mode et agraphes.



Jour-J

www.soetmimartin.wix.com/6septembre2014

Organisation complète de notre mariage.
 Création des cartons d'invitation et
 de la décoration.
 Développement du mini site internet.



Jour-J

www.soetmimartin.wix.com/6septembre2014

Organisation complète de notre mariage.
Réhabilitation de la grange familiale
en salle de réception.

- 150 invités



Photo: Michael et Alexine Thompson



World Tour

Octobre 2014-juin 2015

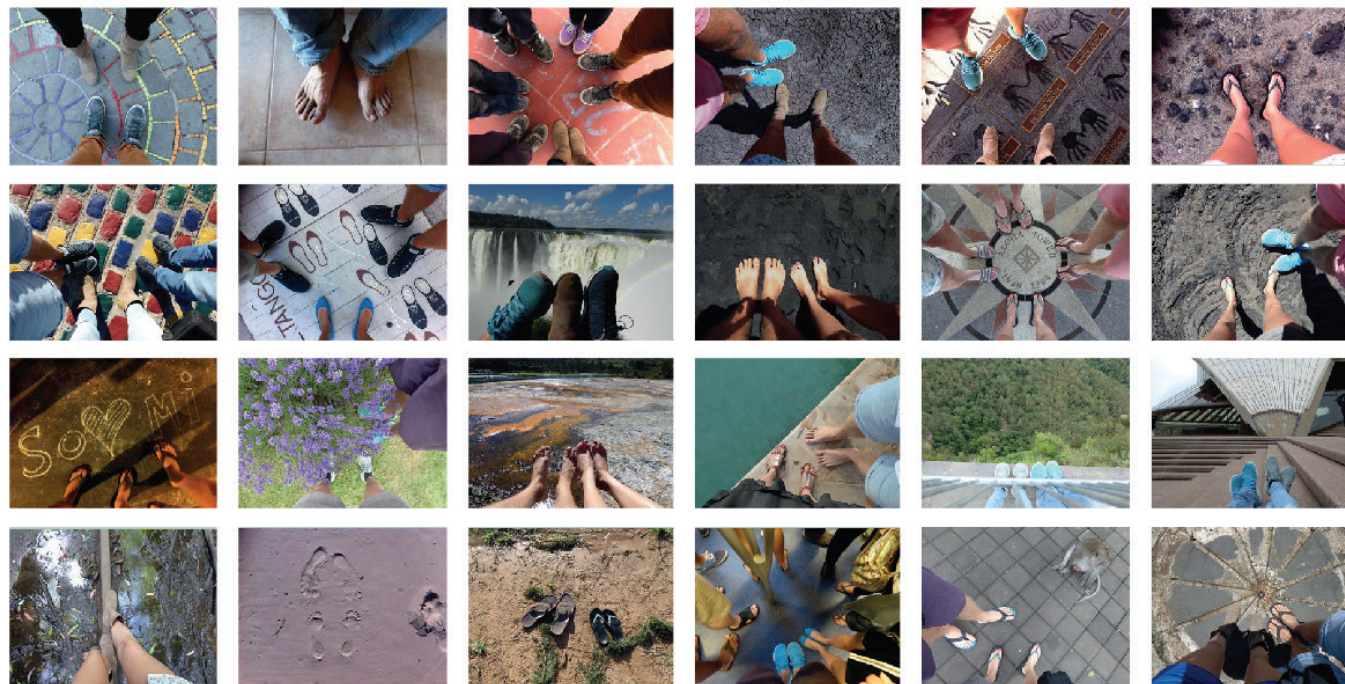
www.soetmimartin.wix.com/voyage

Projet personnel.

Tour du monde d'une durée de 9 mois
Axé sur un mélange de voyage et
de bénévolat.

Asie - Australie - Amérique du Nord et du Sud.

- Suivi d'un blog durant le voyage.
- Constitution d'une base de données
d'images «matières et textures d'ailleurs»



Collection n°1 - Vue d'en haut - Les pieds de So & Mi à travers le monde



visual merchandising design management

Ch. des Chênes 16
1610 Oron-La-Ville
info@sophiemartin-bolay.com
+41 (0)79 262 61 08