

CURRICULUM
VITAE
SOPHIE
MARTIN-BOLAY



sophie
martin-bolay

Né le 4 mars 1982
Nationalité : Suisse
Etat civil : Mariée

Contact

Ch. des Chênes 16
1610 Oron-La-Ville
info@sophiemartin-bolay.com
sophiemartin-bolay.com
079 262 61 08

PARCOURS

2019 - ...

Musée Olympique, Comité International Olympique, Lausanne (actuellement en poste)

- Manager design d'exposition - Production

Gestion et pilotage des activités techniques, scénographiques et audiovisuelles.
Expositions permanentes, temporaires et itinérantes. Evénements culturels et éducatifs.
Management et encadrement de l'équipe technique et audiovisuelle (5 collaborateurs).

2016 - 2019

Parent au foyer

Interruption temporaire d'activité pour projet familial (4 enfants)

2010 - 2014

Jaeger-LeCoultre, Le Sentier

- Chef de projet, visual merchandising & retail.

Développement et gestion des projets retail et événementiels de la marque.
Salons Internationaux, développement boutique, expositions temporaires du musée,
projets scénographiques et développement du matériel d'exposition, PLV
et vitrines thématiques.

2010 - 2013

Swiss Design Center - Athenaeum (activité parallèle), Renens

- Formatrice

Programme cours du soir, section architecture et design.
Cours 1: Histoire de l'art, «L'architecture et le design, de la révolution industrielle à nos jours».
Cours 2: Projet, architecture d'intérieur
Cours 3 : Infographie, introduction aux programmes de la suite Adobe.

2007 - 2010

B-Design, activité indépendante, Lausanne

Visual merchandising, développement marketing et image de marque,
architecture d'intérieur commerciale, événements.
Conception, développement et gestion de projets complets pour divers
clients privés, entreprises nationales et internationales.
Louis Vuitton, Switcher, Johnson and Johnson, L'Oréal, Zap-design, CHUV, UNIL, RS Steiner,
Fédération Vaudoise des Entrepreneurs, Terre Vaudoise...

2005-2006

Louis Vuitton, Paris

- Designer en visual merchandising

Conception, développement et suivi des décors des 850 vitrines du réseau international.
Identité visuelle et merchandising intérieur des boutiques, décors thématiques.
Réalisation de «guidelines» pour les décorateurs des filiales.
Gestion des événements et des présentations des collections à la Presse.
Développement de l' Espace Culturel Louis Vuitton, Champs-Élysées, Paris.



Signe particulier: Trouve tout le temps
des trèfles à quatre feuilles

Endroit: Le jardin de ma grand-mère

Livre: Histoire Vraies - Sophie Calle

Film: L'aventure intérieure - Joe Dante

Artiste: Charles et Ray Eames

FORMATIONS ET DIPLÔMES

- 2008 - 2009 Diplôme de Marketing et Communication**
Juillet 2009
Marketing et Communication (formation continue, cours du soir), CEFCO, Lausanne.
- 2003 - 2005 Diplôme de Designer en Visual Merchandising (ES)**
Juillet 2005
Formation supérieure de Visual Merchandising, Ecole des Arts Appliqués de Vevey (CEPV).
- 2000 - 2003 CFC de décoratrice (Polydesigner 3D) , Diplôme des Arts Appliqués Maturité professionnelle artistique**
Juin 2003
Section décoration, Ecole des Arts Appliqués de Vevey (CEPV).
- 1999-2000 Certificat de fin d'études obligatoires, section supérieure technique**
Juin 1999

EXPERIENCES COMPLEMENTAIRES.....

- 2017 - 2019 Cours d'éveil parents-enfants, Oron-la-Ville**
Création et organisation de cours d'éveil parents-enfants (1-3 ans) à Oron-la-Ville dans le but de soutenir les parents dans leur nouveau rôle de parent, de créer du lien social et de stimuler les enfants.
- 2014 - 2015 Voyage autour du monde**
Expérience personnelle et bénévolat
- 2007 - 2014 La Petite Cuillère Rose, Lausanne**
Création d'un groupe de travail multidisciplinaire, organisation d'expositions et d'événements, boutique en ligne, vente d'objets.

Connaissances informatiques

Utilisation courante des programmes: **Suite Office, Suite Adobe, AutoCAD 2D, Sharepoint, Teams, Smartsheet**

Langues

Français (langue maternelle) - Anglais (professionnel)

Loisirs : L'apiculture, le jardinage et la multiplication végétale, la cuisine et la course à pied

Centres d'intérêt : L'agroforesterie, la décroissance, le réemploi, le design et l'architecture

Un rêve

Imaginer, développer et faire vivre un Jardin-Forêt à vocation pédagogique, inspiré des principes de l'agroforesterie. Un espace intergénérationnel de transmission, d'apprentissage et de partage, conçu comme un démonstrateur vivant d'agroécologie, de nutrition durable et d'engagement collectif.