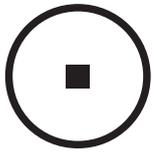


DOSSIER DE
PRESENTATION
SOPHIE
MARTIN-BOLAY



sophie
martin-bolay

Né le 4 mars 1982
Nationalité : Suisse
Etat civil : Mariée

Contact

Ch. des Chênes 16
1610 Oron-La-Ville
info@sophiemartin-bolay.com
www.sophiemartin-bolay.com
079 262 61 08

PARCOURS PROFESSIONNEL

2019 -

CIO, Musée Olympique, Lausanne (actuellement en poste)

- Manager technique, scénographie & audio visuel

Gérer et piloter les activités techniques, scénographique et audiovisuelles de l'Unité.
Expositions permanentes, temporaires et itinérantes.
Événements culturels et éducatifs.

2016 - 2019

Consultante freelance

- Analyse, développement et suivi de projet.

Image de marque, marketing et communication.

2010 - 2014

Jaeger-LeCoultre, Le Sentier

- Chef de projet, visual merchandising & retail.

Développement et gestion des projets retail et événementiels de la marque.
Salons Internationaux, développement boutique, expositions temporaires du musée,
projets scénographiques et développement du matériel d'exposition, PLV
et vitrines thématiques.

2010 - 2013

Activité complémentaire, Professeure à l'Ecole Athénaeum Europe Architecture et Design, Renens

- Programme cours du soir, section architecture d'intérieur.

Cours 1: Histoire de l'art, «L'architecture et le design, de la révolution industrielle à nos jours».
Cours 2: Projet, architecture d'intérieure
Cours 2: Infographie, introduction aux programmes de la suite Adobe.

2007 - 2010

B-design, activité indépendante, Lausanne

- Visual merchandising, développement marketing et image de marque, architecture d'intérieur commerciale, événements.

Conception, développement et gestion de projets complets pour divers clients privés, entreprises nationales et internationales.
Louis Vuitton, Switcher, Johnson and Johnson, L'Oréal, Zap-design, CHUV, UNIL, RS Steiner, Fédération Vaudoise des Entrepreneurs, Terre Vaudoise...

2005-2006

Louis Vuitton, Paris

- Designer en visual merchandising

Conception, développement et suivi des décors des 850 vitrines du réseau international.
Identité visuelle et merchandising intérieur des boutiques, décors thématiques.
Réalisation de «guidelines» pour les décorateurs des filiales.
Gestion des événements et des présentations des collections à la Presse.
Développement de l' Espace Culturel Louis Vuitton, Champs-Élysées, Paris.



Signe particulier: Trouve tout le temps des trèfles à quatre feuilles

Endroit: Le jardin de ma grand-mère

Livre: Histoire Vraies - Sophie Calle

Film: L'aventure intérieure - Joe Dante

Artiste: Charles et Ray Eames

FORMATIONS ET DIPLÔMES

- 2008 - 2009 Diplôme de Marketing et Communication**
Juillet 2009
Marketing et Communication (formation continue, cours du soir), CEFCO, Lausanne.
- 2003 - 2005 Diplôme de Designer en Visual Merchandising (ES)**
Juillet 2005
Formation supérieure de Visual Merchandising à l'Ecole des Arts Appliqués de Vevey (CEPV).
- 2000 - 2003 CFC de décoratrice, Diplôme des Arts Appliqués
Maturité professionnelle artistique**
Juin 2003
Section décoration, Ecole des Arts Appliqués de Vevey (CEPV).
- 1999-2000 Certificat de fin d'études obligatoires, section Supérieure Technique**
Juin 1999

FORMATIONS ET EXPERIENCES COMPLEMENTAIRES

- 2014 - 2015 Tour du monde, Voyage - Bénévolat, 9 mois**
Asie - Australie - Amérique du Nord et du Sud.
www.soetmimartin.wix.com/voyage
- 2010 Séjour linguistique et voyage, cours d'espagnol, 3 mois**
Buenos-Aires, Argentine.
- 2007 Séjour linguistique, cours intensifs d'anglais, 6 mois**
San Diego, Californie, USA
+ Stage de bûcheronnage, 1 mois, Chicoutimi, Québec.

Connaissances informatiques

Utilisation courante des programmes: **Suite Office, Suite Adobe, Sketchup, AutoCAD 2D, Sharepoint, Teams**

Langues

Français (langue maternelle) - Anglais (niveau très bon) - Espagnol (niveau suffisant) - Allemand (connaissances scolaire)

Activités extra-professionnelles

Création de projet :

- **Toi&Moi, cours d'éveil parent-enfant**, Oron-la-Ville, www.eveiloron.com
- **La Petite Cuillère Rose**, groupe de création et de design multidisciplinaire, organisation d'expositions et d'événements, boutique en ligne, vente d'objets.

Activités sportives actuelles : Marche en montagne, natation, danse contemporaine.

Implications sportives passées : 2000 - 2004, membre de la troupe de danse «Movie Dance», représentations au théâtre Barnabé, Servion.
1988 - 2002, Patinage artistique, compétition niveau national (Club Lausanne et Malley).

Références

Mme. Corinne Paget-Blanc, Responsable Communication, Jaeger-leCoultre, 079 123 41 47

M. Luca Tonella, Responsable Store Planning, Patek Philippe, Genève, 079 124 88 96



Ch. des Chênes 16
1610 Oron-La-Ville
info@sophiemartin-bolay.com
079 262 61 08